

KAUPPATIETEELLISEN ALAN YHTEISVALINTA

Valintakoe 2012

Koetyyppi

Kokeessa on 40 tehtävää. Ne on ryhmitelty valintakoe kirjoittain. Kansantaloustieteen osiota (kysymykset 25–32) lukuun ottamatta vastaus perustuu siihen kirjaan, johon kysymys ryhmittelyn mukaan liittyy. Kansantaloustieteen osiossa vastaus pohjautuu koekirjaan ja jaettuun aineistoon. Tehtävät ovat monivalintakysymyksiä. Ne on laadittu siten, että kuhunkin tehtävään on vain yksi oikea tai lähinnä oikea vastaus. Mikäli täysin oikeaa vastausta ei ole annettu, tulee valita lähinnä oikea vastaus. Kirjoissa ja aineistossa esitetyt käsitykset ovat kirjoittajien omia, eikä yliopisto ota niihin kantaa.

Pistelasku

Oikeasta vastauksesta annetaan +1 piste, väärästä vastauksesta –0,5 pistettä ja tyhjästä 0 pistettä. Vastaamatta jättäminen ei vähennä pisteitä eikä sitä ole rajoitettu. Hakijan tulee saada kokeesta vähintään 10 pistettä voidakseen tulla valituksi.

Mikäli kokeen jälkeen kävisi ilmi, että kysymykseen on edellä todettu vastausohje huomioon ottaenkin useampi kuin yksi oikea vastausvaihtoehto, arvostellaan koe hyväksymällä ko. kysymykseen yhtäaikaisesti kaikki oikeat vastausvaihtoehdot.

Mikäli kokeen jälkeen kävisi ilmi, että kysymykseen ei edellä todettu vastausohje huomioon ottaenkaan ole oikeaa vastausvaihtoehtoa, arvostellaan koe jättämällä ko. kysymys huomioon ottamatta.

Hakijan kaikki nimet:

Hakijan syntymäaika:

**Hakijanumero (löytyy
vastauslomakkeesta):**

Tienari - Meriläinen:

JOHTAMINEN JA ORGANISOINTI GLOBAALISSA TALOUDESSA

1. Mikä seuraavista kuvaa diskurssi- ja käytäntöteorian mukaista näkemystä yksilön identiteetistä?

1. Ihmisen toimintaa ohjaa hänelle ominainen ja yksilöllinen identiteetti.
2. Kullekin ihmiselle on tarjolla useita erilaisia toimijuuksia ja identiteettejä.
3. Ihminen valitsee tietoisesti sen toimijuuden joka sopii hänen identiteettiinsä.
4. Ihmiset voidaan jakaa eri toimijatyyppeihin.

2. Mikä seuraavista ei sovi kuvaamaan suhteissa rakentuvaa organisaation muutosprosessia?

1. Huomion kohteena on erityisesti työn ja toiminnan kehittäminen.
2. Organisaation erilaisia todellisuuksia voidaan tuoda esiin tarinoiden avulla.
3. Organisaation oppiminen toteutuu, kun yksilöt oppivat ja kehittyvät muutosprosessissa.
4. Muutoksen periaatteet ammentavat organisaation jäsenten työstä ja toiminnasta.

3. Suomessa on 1980-luvun jälkeen tapahtunut suuri yritysten omistusrakenteen muutos. Mikä seuraavista ei ollut tuon muutoksen seuraus?

1. Ulkomaiset sijoittajat toivat Suomeen yritysten kaipaamia pääomia.
2. Pääoman tuoton seuraaminen lyhyellä aikavälillä korostui.
3. Organisaatiouudistukset ja uudelleenjärjestelyt johtivat laajoihin irtisanomisiin.
4. Yritysten toiminta pyrittiin keskittämään kannattavimmille liiketoiminta-alueille.

4. Mikä seuraavista ei liity pätevyyden arvioimiseen suhteissa rakentuvasta näkökulmasta tarkasteltuna?
1. Sama sukupuoli ja samanhenkisyys valintaa suorittavien henkilöiden kanssa pyritään usein esittämään pätevyytenä.
 2. Käsitukset pätevyydestä ovat sosiaalisesti rakentuneita ja niihin liittyy monenlaisia stereotyyppioita.
 3. Käsitukset pätevyydestä rakentuvat käytännöissä, joilla ihmisiä valitaan johtajan tehtäviin, ja näitä käytäntöjä ja käsityksiä ei usein tiedosteta tai haluta läpinäkyviksi.
 4. Miesten ja naisten pätevyys on luonteeltaan erilaista, ja siksi niiden arvioimiseen tulisi olla erilaiset kriteerit.
5. Mikä seuraavista piirteistä ei sovi kuvaamaan uutta julkisjohtamista (NPM)?
1. Julkisen sektorin tilaajien ja tuottajien huomio kiinnittyy toiminnan tuloksiin ja tuotteisiin.
 2. Julkiselle sektorille on luotu näennäismarkkinat.
 3. Valtiohallinnon tuottavuusohjelma on pyrkinyt parantamaan tuottavuutta pidentämällä työuria.
 4. Valtion omistusta valtionyhtiöissä on vähennetty ja uudelleenorganisoitu.
6. Mikä seuraavista kuuluu ihmissuhteiden koulukunnan teorioihin ja havaintoihin?
1. Sensemakingilla organisaation johto voi selittää tavoitteensa henkilöstölle.
 2. Palveluyhteiskunnassa ihmisen persoonan merkitys on pienentynyt.
 3. Ristiriidat ovat organisaatioiden toimintaa rakentavia voimia.
 4. Organisaatiot samankaltaistuvat pakottavien ja normatiivisten voimien sekä matkimisen kautta.

7. Mikä seuraavista ei kuulu tasa-arvon ja moninaisuuden johtamisen tutkimuksen tuloksiin?
1. Moninaisuuden johtaminen toteutuu parhaiten, kun kullekin ikä-, sukupuoli-, etniselle ja uskonnolliselle ryhmälle räätälöidään oma johtamistapansa.
 2. Moninaisuuden johtaminen täytyy sopeuttaa yrityksen toimialan perinteisiin ja yrityksen omaan henkilöstörakenteeseen.
 3. Käsitteet suomalaisuudesta muovaavat sitä, miten etninen moninaisuus yrityksissä määrittyy.
 4. Ihmisen ikä jäsentyy kulttuurisesti.
8. Mikä seuraavista ei kuulu Dozin ja Kososen (2008) listaamiin strategisen ketteryyden (strategic agility) toteutumisedellytyksiin?
1. Kyky hallita yrityksen mainetta ja julkikuvaa tehokkaasti.
 2. Kyky mobilisoida voimavaroja nopeasti.
 3. Kyky tehdä ja sitoutua nopeisiin päätöksiin.
 4. Kyky tiedostaa trendejä.

**Ikäheimo – Laitinen – Laitinen – Puttonen:
LASKENTATOIMI JA RAHOITUS**

9. Yritys tekee suunnittelulaskelmia katetuottoanalyysin avulla. Yritys valmistaa ja myy vain yhtä tuotetta. Siitä on käytettävissä seuraavat tiedot:

Myyntihinta	15 euroa / kpl
Muuttuvat kustannukset	10 euroa / kpl
Myyntimäärä	2 000 kpl

Mikä seuraavista yllä olevaa yritystä kuvaavista väittämistä pitää paikkansa?

1. Yritys saavuttaisi positiivisen tuloksen, vaikka sen kiinteät kustannukset olisivat 12 000 euroa.
 2. Jos oletetaan, että yrityksen kiinteät kustannukset ovat 6 000 euroa, kriittisessä pisteessä yrityksen myyntimäärä on 1 400 kappaletta.
 3. Jos yrityksen tavoitetulos on 3 000 euroa ja kiinteät kustannukset ovat 5 000 euroa, niin myyntimäärän pitää olla 1 600 kappaletta.
 4. Jos kappalekohtainen myyntihinta putoaa 14 euroon per kappale ja kiinteät kustannukset ovat 5 000 euroa, niin tulos on 2 000 euroa.
10. Mikä seuraavista tilinpäätöstä koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Taseen vastaavaa puolen erät esitetään taseen kaavassa siten, että ylimpänä esitetään helpoimmin realisoitavat erät.
 2. Kirjanpitolautakunnan yleisohjeen mukaisesti tase voidaan esittää kululajikohtaisena kulujen jaotteluna tai toimintokohtaisena kulujen jaotteluna.
 3. Myynnit kirjataan kirjanpidossa Myynnit-tilin debet-puolelle.
 4. Tehdyt poistot kirjataan kirjanpidossa Poisto-tilin debet-puolelle.

11. Mikä seuraavista yrityksen rahoitussuunnitteluun liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Arvioitaessa yritystä sijoituskohteena voidaan todeta, että mitä korkeampi beta-kerroin yrityksellä on, sitä riskisempi se sijoituskohteena on.
 2. Rahoitusmarkkinoilla alle vuoden pituiset rahoitusvaateet kuuluvat pääomamarkkinoille.
 3. Velan vipuvaikutuksen hyödyntämisellä pyritään kasvattamaan oman pääoman tuottoa lisäämällä vieraan pääoman suhteellista osuutta taseen vastattavaa puolella.
 4. Liiketoiminnasta saatava tulorahoitus on sisäistä omaa pääomaa.
12. Mikä seuraavista tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
1. Rahoituslaskelma koostuu kolmesta eri rahavirtakuvauksesta: liiketoiminnan rahavirta, investointien rahavirta ja käyttöpääomien rahavirta.
 2. Toimintakertomuksen keskeisimmät laadintaperiaatteet ovat olennaisuus, johdonmukaisuus ja varovaisuus.
 3. Pääomaerien kiertonopeus- ja kiertoaikaluvut ovat kannattavuuden tunnuslukuja.
 4. Nettotulos-% -tunnusluku saadaan jakamalla liikevoitto liikevaihdolla ja kertomalla saatu osamäärä sadalla.

13. Marjan Maalaamo Oy suunnittelee uuden maalauslaitteiston hankkimista. Vaihtoehtoisina investointeina tarkastellaan laitteistoja X ja Y. Kummankin investoinnin hankintameno on 140 000 euroa. Investoinnit toteutetaan vuonna 0 (investointihetki). Jäännösarvoa ei huomioida laskelmissa. Yrityksen käytössä ovat seuraavat tiedot oletetuista nettotuloista ja diskonttaus-tekijöistä 5 % ja 10 % laskentakorkokannalla.

Vuosi	Laitteisto X	Laitteisto Y	Diskonttaustekijä	Diskonttaustekijä
	Nettotulo (€)	Nettotulo (€)	5 %	10 %
1	28 000	15 000	0,9524	0,9091
2	28 000	35 000	0,9070	0,8264
3	30 000	35 000	0,8638	0,7513
4	30 000	35 000	0,8227	0,6830
5	22 000	35 000	0,7835	0,6209
6	22 000	25 000	0,7462	0,5645

Mikä seuraavista yllä olevaa tilannetta koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Laitteiston X takaisinmaksuaika on lyhyempi kuin Laitteiston Y.
2. Jos Laitteisto X olisi ainoa vaihtoehto investoinniksi, niin siihen kannattaisi ryhtyä netto nykyarvomenetelmän pohjalta, jos käytetään 5 % laskentakorkokantaa.
3. Laitteiston Y sisäinen korkokanta on suurempi kuin kymmenen prosenttia.
4. Laitteiston X sisäinen korkokanta on pienempi kuin viisi prosenttia.

14. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa?

1. Jos oman pääoman kustannus on 9,8 %, vieraan pääoman kustannus on 6,7 %, taseessa oman pääoman määrä on 45 % ja vieraan pääoman määrä on 55 %, niin pääoman keskimääräinen painotettu kustannus on 8,4 %.
2. Sopimusvakuudet eli kovenantit ja reaali vakuudet ovat sama asia.
3. Liittyen maksuvalmiuden tunnuslukuihin voidaan todeta, että Quick ratio voi olla suurempi kuin Current ratio.
4. Omavaraisuusaste -tunnusluku mittaa oman pääoman suhdetta taseen loppusummaan.

15. Mikä seuraavista budjetointiin liittyvistä kysymyksistä ei pidä paikkaansa?

1. Budjetoinnin tehtäviä ovat mm. yrityksen toiminnan koordinointi, johdon suorituskyvyn arviointi, valvonnan välineenä toimiminen ja lyhyen aikavälin toiminnan suunnittelu pitkän aikavälin suunnitelman antamissa puitteissa.
2. Bottom-up budjetoinnissa budjetointi tapahtuu organisaation alatasoilta asteittain ylöspäin.
3. Pääbudjetti koostuu tuloslaskelmasta, taseesta ja kassavirtalaskelmasta.
4. Budjetoinnin viimeisessä vaiheessa määritetään yrityksen toimintaa rajoittava kriittinen tekijä.

16. Mikä seuraavista alla olevaa hinnoittelutilannetta koskevista väittämistä pitää paikkansa?

Yritys on päättänyt käyttää katetuottohinnoittelua hinnoitellessaan uutta tuotetta X. Tuotteen minimiomakustannusarvo eli muuttuva yksikkökustannus on 100 euroa. Tuotteen kiinteät kustannukset ovat 3 000 euroa. Tavoitteeksi asetettu yksikkökohtainen katetuotto on 30 euroa. Tuotteen myynniksi on arvioitu 1 000 kappaletta.

1. Tuotteen nettomyyntihinnaksi saadaan 133 euroa.
2. Tuotteen nettomyyntihinnaksi saadaan vähemmän kuin 133 euroa.
3. Jos tuotteen arvioitu myyntimäärä olisi vain 500 kappaletta, nousisi tuotteen nettomyyntihinta kolme euroa per yksikkö.
4. Tuotteen nettomyyntihinnan määrittämiseksi katetuottohinnoittelussa tuotteen omakustannusarvoon lisätään tavoitteeksi asetettu voittolisä.

Tikkanen – Frösén:

STRATMARK II: STRATEGISEN MARKKINOINNIN TEHO JA TULOKSET

17. Mikä seuraavista teeseistä ei kuulu StratMark-manifestiin?
1. Markkinointi on ylimmän johdon tärkein tehtävä.
 2. Markkinointi on voiton maksimoijien etuoikeus.
 3. Strategista markkinointia ei voi ostaa.
 4. Tulos ratkaisee.
18. Mikä seuraavista määritelmistä ei pidä paikkaansa?
1. Asiakaspääoma tarkoittaa yrityksen asiakkaiden tai asiakkuuksien arvoa, joka perustuu asiakkuuksien tuottoihin nykyisestä liiketoiminnasta ja potentiaalisista uusista tuotoista, jotka saadaan uusista liiketoiminnoista samojen asiakkuuksien piiristä.
 2. Markkinointitiede tarkoittaa yhteiskuntatiedettä, joka tutkii yksilöiden, ryhmien ja organisaatioiden vaihdantakäyttämistä.
 3. Neljän P:n malli (McCarthy 1960) tarkoittaa mallia, jossa markkinoinnin kilpailukeinot pelkistyvät tuotteeseen ominaisuuksiineen, prosesseihin, jakelutievalintoihin sekä markkinointiviestintätoimenpiteisiin.
 4. Tarjooma tarkoittaa yrityksen tuotteista ja palveluista sekä niihin liitetystä brändi- ym. mielikuvista koostuvaa kokonaisuutta.
19. Mikä seuraavista strategisia orientaatioita ja niiden kehitystä koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Hotellien tähtiluokittelujärjestelmä toimii esimerkkinä myyntiorientoituneesta lähestymistavasta liiketoimintaan.
 2. Erityisesti tuoteorientoitunut lähestymistapa liiketoimintaan perustuu käsitykseen, jonka mukaan asiakkaita ajaa heidän hankinnoissaan ensisijaisesti pyrkimys resurssien mahdollisimman tehokkaaseen käyttöön.
 3. Kirjan mukaan Nokian markkina-aseman heikentyminen on mediakeskusteluissa pantu erityisesti liiallisen markkinaorientaation syyksi.
 4. Tuotanto-orientoituneita yrityksiä toimii markkinoilla tänäkin päivänä.

20. Mikä seuraavista markkinaorientaatiota koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Narverin ja Slaterin (1990) määritelmän mukaan markkinaorientaatio koostuu asiakasorientaatiosta, kilpailijaorientaatiosta ja yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta.
 2. Markkinaorientaatio ei nykypäivänä itsessään riitä tuomaan pysyvää kilpailuetua.
 3. Kulttuurinen näkökulma markkinaorientaatioon painottaa erityisesti toimintamalleja markkinatiedon luomiseen, jakamiseen ja soveltamiseen.
 4. Markkinoiden ajaman orientaation fokus on erityisesti tulevaisuuden piilevien tarpeiden täyttämässä.
21. Mikä seuraavista suomalaista liiketoimintaympäristöä ja Suomen taloushistoriaa koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Alle viisi henkeä työllistävät mikroyritykset muodostavat lukumäärältään pienehkön joukon suomalaisessa yrityskannassa.
 2. Tuottavuuden kasvu Suomessa on ollut muihin Euroopan maihin verrattuna voimakasta.
 3. Suomen talouden ja liike-elämän evoluutiossa finanssikapitalismin aikakausi seurasi globaalin kapitalismin aikakautta.
 4. Loppuvuonna 2008 USA:n pankkikriisistä käynnistynyt globaali taantuma näkyi Suomen viennissä lievemmin kuin esimerkiksi naapurimaamme Ruotsin viennissä.

22. Mikä seuraavista markkinoinnin tehtäväkenttää ja liiketoimintaprosesseja koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Strategisen markkinoinnin päätehtäväkenttä rakentuu Srivastavan *et al.* (1999) mukaan kolmen ydinliiketoimintaprosessin: asiakassuhteiden johtamisen, markkinointiviestinnän johtamisen, sekä tuotekehityksen johtamisen ympärille.
 2. Markkinoinnin tehtäväkentän osalta tuoteorientoitunut toimintamalli korostaa erityisesti markkinointiviestintää, jotta asiakas tulisi tietoiseksi tuotteesta ja sen ominaisuuksista.
 3. Suurin osa kirjassa esitetyistä aiemmista tutkimuksista, jotka tarkastelevat markkinaorientaation vaikutusta liiketoiminnan tuloksellisuuteen yksittäisten liiketoimintaprosessien kautta, keskittyy asiakassuhdejohtamiseen markkinaorientaation ja tuloksellisuuden välistä suhdetta medioivana tekijänä.
 4. Tuotekehityksen johtamisen rooli markkinaorientaation ja liiketoiminnan tuloksellisuuden välistä suhdetta medioivana tekijänä korostui Markkinoinnin tila- tutkimuksen mukaan erityisesti nousukaudella.
23. Mikä seuraavista markkinointipanoksia ja kassavirtaa sekä tulevaisuuden markkinointiosaamista koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Kirjan mukaan yleensä suositeltavin tapa markkinointibudjetin ja -panostusten määrittämiseen on panosten sovittaminen kilpailutilanteen mukaan.
 2. Markkinointitoimenpiteiden vaikutukset kassavirtoihin voidaan luokitella neljään ryhmään, jotka ovat kassavirtojen kasvattaminen, kassavirtojen aikaistaminen, kassavirtoihin liittyvän riskin ja heilahtelujen alentaminen, sekä liiketoiminnan jäännösarvon alentaminen.
 3. Markkinoinnin tila 2010 -kyselyn perusteella suurimmassa osassa yrityksiä markkinointiin panostetaan erityisesti vaikeina aikoina taloudellisen tilanteen kiristyessä, kun tarvitaan uusia asiakkaita.
 4. Tulevaisuuden markkinointiosaamiseen kuuluvat mm. tieto- ja kassavirtojen tehokas hallinta, asiakas- ja markkinalähtöisyys liiketoimintamalleissa, monikanavaisuus jakeluratkaisuissa, sekä entistä tarkemmat tulostavoitteet ja tuloksellisuuden seuranta.

24. Mikä seuraavista markkinoinnin tuloksellisuuden mittaamista koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Markkinoinnin tuloksellisuutta tulisi tarkastella joko tehokkuuden, tarkoituksenmukaisuuden tai mukautuvuuden näkökulmasta.
2. Markkinoinnin tila 2010 -kyselyn mukaan suurin osa suomalaisyrityksistä ilmoitti seuraavansa markkinointinsa tuloksellisuutta ainakin jollakin tasolla.
3. Markkinoinnin tila 2008 -kyselyn mukaan suomalaisyritysten mittauskäytännöistä on tunnistettavissa yhdeksän laajempaa markkinoinnin tuloksellisuuden ulottuvuutta, joihin kuuluvat mm. brändipääoma, asiakaspääoma sekä osakkeenomistaja-arvo.
4. Markkinoinnin tila 2008 -kyselyn mukaan suomalaisyritysten mittauskäytännöistä on tunnistettavissa yhdeksän laajempaa markkinoinnin tuloksellisuuden ulottuvuutta, joihin kuuluvat mm. asiakaspalaute, markkina-asema sekä kassavirta ja taloudellinen asema.

Pohjola:
TALOUSTIETEEN OPPIKIRJA

Kysymykset 25 – 32 perustuvat valintakoekirjaan ja aineistoon.

25. Vuonna 2011 Big Mac -hampurilainen maksoi euroalueella keskimäärin 3,44 euroa ja Yhdysvalloissa 4,07 dollaria. Näistä hinnoista muodostetulla ostovoimapariteetilla arvioiden euroalueen elintaso oli kyseisenä vuonna
1. 58 prosenttia Yhdysvaltojen elintasosta.
 2. 69 prosenttia Yhdysvaltojen elintasosta.
 3. 74 prosenttia Yhdysvaltojen elintasosta.
 4. 85 prosenttia Yhdysvaltojen elintasosta.
26. Valtiovarainministeriön esittämistä arvioista voidaan päätellä, että
1. Yhdysvaltojen ja euroalueen elintasoero supistuu vuosina 2012–2013.
 2. Yhdysvaltojen ja Suomen elintasoero supistuu vuosina 2012–2013.
 3. elintaso kasvaa nopeammin euroalueella kuin Suomessa vuosina 2012–2013.
 4. elintaso kasvaa nopeammin Suomessa kuin euroalueella vuosina 2012–2013.
27. Vuonna 2011 Suomen kansantalouden ensitulo ulkomailta oli nettomääräisenä 2 miljardia euroa ja kiinteän pääoman kuluminen oli 30 miljardia euroa. Kansantulo oli kyseisenä vuonna siten
1. 160 miljardia euroa.
 2. 162 miljardia euroa.
 3. 164 miljardia euroa.
 4. 194 miljardia euroa.
28. Valtiovarainministeriön arvion mukaan Suomen kansantalous oli vuonna 2011 tuotantokuilulla mitaten
1. korkeasuhdanteessa.
 2. pitkän ajan tasapainoisella kasvu-urallaan.
 3. matalasuhdanteessa mutta ei taantumassa.
 4. taantumassa.

29. Ajatellaan Suomen kansantalouden potentiaalista kokonaistuotantoa voitavan kuvata tuotantofunktiolla $Y_N = A F(K, L_N)$, jossa Y_N on potentiaalinen bruttokansantuote, K on aineellinen pääoma, L_N on työllisten määrällä mitattu työpanos ja A on teknologian taso. Henkinen pääoma H on jätetty tarkastelun ulkopuolelle. Mikä seuraavista Suomen kansantalouden kehitystä vuosina 2013–2016 koskevista väitteistä ei pidä paikkaansa valtiovarainministeriön arvion mukaan?

1. Bruttokansantuote kasvaa potentiaalista bruttokansantuotetta nopeammin.
2. Kansantalouden pääomaintensiteetti alenee.
3. Väestön ikääntyminen hidastaa potentiaalisen bruttokansantuotteen kasvua.
4. Teknologian kehitys kasvattaa potentiaalista bruttokansantuotetta.

30. Mikä seuraavista valtiovarainministeriön ennustelukuja tai niiden taustaoletuksia koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa ajanjaksolla 2012–2014?

1. Suomen bruttokansantuotteen kasvuvauhti jää jokaisena vuonna pitkän aikavälin keskiarvoa alhaisemmaksi.
2. Kansantalouden palveluvaltaistumisesta aiheutuva rakennemuutos kiihdyttää työn tuottavuuden kasvuvauhtia.
3. Suomen kansantalouden nettolainanotto ulkomailta muuttuu nettolainanannoksi ulkomaille.
4. Euroalue välttää taantuman.

31. Seuraavassa on esitetty neljä valtiovarainministeriön ennusteeseen liittyvää Suomen kansantaloutta koskevaa väittämää:

- A) Julkinen talous täyttää EMU:n vakaus- ja kasvusopimuksen vaatimukset vuosina 2012–2014.
- B) Julkinen talous on nettolainanottaja vuosina 2012–2014.
- C) Julkisen talouden rahoitusylijäämä saavuttaa vuonna 2016 valtiovarainministeriön sille asettaman tavoitteen.
- D) Valtiontalous saavuttaa hallituksen sille asettaman tavoitteen vuoteen 2015 mennessä.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

1. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
2. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
3. Väittämät A ja D ovat oikein; väittämät B ja C ovat väärin.
4. Väittävä B on oikein; väittämät A, C ja D ovat väärin.

32. Keväällä 2012 maamme hallitus päätti toimista, joilla kiristetään verotusta ja leikataan julkisia menoja. Valtiovarainministeriön mukaan julkisen talouden vakauttamistoimien tavoitteena on
1. korkeasuhdanteen tasoittaminen kokonaiskysynnän kasvua hillitsemällä.
 2. inflaatiovauhdin hidastaminen kokonaiskysynnän kasvua hillitsemällä.
 3. kansantalouden kilpailukyvyn parantaminen julkista sektoria tehostamalla.
 4. kansantalouden kasvun tukeminen vahvistamalla luottamusta julkisen talouden rahoitusaseman kestävyYTEEN.

Kallio – Korhonen – Salo:

JOHDATUS KVANTITATIIVISEEN ANALYYSIIN TALOUSTIETEISSÄ

33. Mikä x :n arvo toteuttaa yhtälön $\ln(2x-1) = 0$?

1. $x = 0$
2. $x = 1/2$
3. $x = 1$
4. $x = e$, missä e tarkoittaa Neperin lukua

34. Olkoon $x_1 = 10$, $x_2 = 20$, $x_3 = 30$; $n = 3$. Mikä on tällöin alla olevan lausekkeen arvo?

$$\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^3 x_i^2 - \frac{(\sum_{i=1}^3 x_i)^2}{n}}{n-1}}$$

1. 10
2. 20
3. 30
4. Joku muu arvo

35. Erään tuotteen markkinoilla tuotteesta saatava hinta p määräytyy tuotteen kysyntävolyymin q funktiona seuraavasti: $p = 4000 - 4q$, kun $0 \leq q \leq 1000$. Mikä on kysyntäfunktion $q = q(p)$ jousto hinnan p suhteen eli kysynnän hintajousto, kun $q = 500$?

1. $-1,5$
2. -1
3. 0
4. 1

36. Erään tuotteen kysyntä d (yksikköä) riippuu yksikköhinnasta p (euro/yksikkö) funktion $d = 10 e^{-p}$ mukaisesti (missä e on Neperin luku). Tuotteen yksikkökustannus on vakio $c = 5$ euroa. Millä hinnalla saadaan suurin nettotuotto?

1. 5 euroa
2. 6 euroa
3. 8 euroa
4. 10 euroa

37. Eräessä tutkimuksessa kysyttiin 100 yritykseltä mm. liikevaihto. Liikevaihdon keskiarvoksi saatiin 480 000 euroa ja liikevaihdon keskihajonnaksi 120 000 euroa. Tutkimusta varten liikevaihdon arvot standardoitiin. Yrityksen, jonka liikevaihto on 300 000 euroa, standardoiduksi arvoksi saatiin

1. -1,5.
2. 1,6.
3. 2,5.
4. 4,0.

38. Monivalintakokeessa, jossa on neljä vaihtoehtoa, annetaan yhden tehtävän oikeasta vastauksesta +1 piste, väärästä vastauksesta -0,75 pistettä ja tyhjästä 0 pistettä. Jos maksimoit odotusarvoa pistemäärälle, millä todennäköisyydellä p sinun tulee tietää oikea vastaus, jotta sinun on kannattavampaa vastata kuin olla vastaamatta yksittäiseen kysymykseen?

1. $p > 1/4$
2. $p > 1/2$
3. $p > 3/7$
4. $p > 3/4$

39. Tarkastellaan seuraavaa LP-ongelmaa:

maksimoi $10 x_1 + 5 x_2$

ehdoin

$$2 x_1 + x_2 \leq 2$$

$$x_1 + 2 x_2 \leq 3$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

Kyseisellä ongelmalla on

1. yksikäsitteinen optimiratkaisu pisteessä $(x_1, x_2) = (1/3, 4/3)$.
2. yksikäsitteinen optimiratkaisu pisteessä $(x_1, x_2) = (1, 0)$.
3. yksikäsitteinen optimiratkaisu pisteessä $(x_1, x_2) = (0, 2)$.
4. äärettömän monta optimiratkaisua.

40. Millä seuraavista frekvenssijakaumista on pienin varianssi?

A.		B.		C.		D.	
x_i	lukumäärä	x_i	lukumäärä	x_i	lukumäärä	x_i	lukumäärä
0	20	1	10	1	40	-3	8
1	20	2	20	2	10	-2	12
2	20	3	40	3	10	-1	15
3	20	4	20	4	40	0	30
4	20	5	10	Yhteensä	100	1	15
Yhteensä	100	Yhteensä	100			2	12
						3	8
						Yhteensä	100

1. A
2. B
3. C
4. D