

Hakijan kaikki nimet:

Hakijan syntymäaika:

**Hakijannumero (löytyy
vastauslomakkeesta):**

Puusa - Reijonen – Juuti - Laukkanen:

**AKATEMIASTA MARKKINAPAIKALLE – JOHTAMINEN JA MARKKINOINTI
AIKANSÄ KUVINA**

1. Mikä seuraavista organisaatiotutkimuksen klassisen koulukunnan teorioita tai niissä esitettyjä näkemyksiä koskevistä väittämistä pitää paikkansa?
 1. Klassisten teorioiden syntyajan vallitsevaa ihmiskuvaa on kuvattu humanistiseksi.
 2. Systeemiteoreettisesti ajatellen klassisissa organisaationäkemyksissä organisaatioita tarkasteltiin avoimina järjestelminä saatavilla olevan tiedon puutteen vuoksi.
 3. Klassisissa organisaatioteorioissa työn mielekkyyttä pyrittiin parantamaan osittamalla tehtävät mahdollisimman pitkälle.
 4. Klassisen koulukunnan teorioiden perusideoihin kuuluvat ajatukset tehokkuudesta, rationaalisuudesta, kaiken hallittavuudesta ja johdettavuudesta.

2. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa?
 1. Max Weberin mukaan on mahdollista kehittää yksi, paras tapa tehdä työ, ja tämä paras tapa voitiin opettaa henkilöstölle.
 2. Henry Fayolin (1961) mielestä organisaation toiminnot voitiin jakaa kuuteen ryhmään, jotka olivat: tekniset, turvallisuuteen liittyvät, kirjanpidolliset, kaupalliset, taloudelliset ja hallinnolliset.
 3. Simonin (1958) mukaan ihmiset tekevät päätöksiä pyrkien rationaalisesti optimoimaan tuloksia.
 4. Frederick Taylorin mukaan töiden tieteellisen analyysin tavoite on löytää kullekin työntekijälle sopiva työmenetelmä ja asettaa työn määrälliset tavoitteet sen mukaan.

3. Mikä seuraavista, muun muassa strategiseen suunnitteluun käytettäviä malleja koskevista väittämistä, pitää paikkansa?

1. Michael J. Porterin esittämä geneerinen PESTE-analyysi malli on analyysitapa tarkastella yrityksen toimintaympäristöä.
2. PESTE-mallin osatekijöiden neuvotteluvoima määrittyy niiden keskinäisen suhteen ja tasapainon mukaisesti.
3. Andrews kehitti 1960-luvulla mallin, jonka avulla yritys voi tarkastella sen ulkopuolelta tulevien tekijöiden muodostamia uhkia ja tarjoamia mahdollisuuksia samalla kun se peilaa signaaleja organisaation sisäiseen tilaan arvioimalla omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan.
4. Viiden kilpailuvoiman mallin avulla voidaan tarkastella laajasti yksittäisten yritysten toimintaan ja toimialoihin liittyviä sosiaalisia, poliittisia, teknologisia, taloudellisia ja demografisia tekijöitä.

4. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Differoinnilla tarkoitetaan, että yritys erilaistaa oman tarjoomansa kilpailijoiden vastaavista pyrkien siten tarjoamaan asiakkaille parempaa arvoa kilpailijoihin verrattuna.
2. Segmentoinnilla tarkoitetaan prosessia, jossa tunnistetaan laaja kohderyhmä, jolle kohdistamalla markkinointitoimenpiteitä, saavutetaan suurtuotannon etuja yksikkökustannusten pienentyessä.
3. Asemoinnilla tarkoitetaan yrityksen pyrkimyksiä sijoittaa tarjoomansa asiakkaan mielessä tiettyyn asemaan kilpailijoihin nähden.
4. Niche-markkinoinnilla tarkoitetaan sitä, että yritys kohdistaa markkinointitoimenpiteensä kapeasti määriteltyyn osaan jostakin segmentistä.

5. Mikä seuraavista strategia-ajatteluun ja strategiamalleihin liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
1. Ansoffilaisessa strategia-ajattelussa hylättiin ensimmäisenä oletukset strategisen suunnittelun puhtaasti rationaalisesta luonteesta.
 2. Porterin esittämät kolme geneeristä strategiavaihtoehtoa ovat erikoistuminen, erilaistuminen ja kustannusjohtajuus.
 3. Henry Mintzbergin kehittämässä 7-S-mallissa painottuu kulttuurin ja arvojen merkitys.
 4. Tasapainotetussa tuloskorttiajattelussa on omaksuttu postmodernille ajattelulle tyypillinen sekä-että-ajattelu, jossa hyväksytään se, että on monia keskenään erilaisia näkökulmia, joilla kullakin on jotakin annettavaa.
6. Storbacka, Strandvik ja Grönroos ovat esittäneet mallin, jossa he kuvaavat yrityksen ja asiakkaan välisen suhteen kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä. Mikä seuraavista malliin liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Asiakkaan tyytyväisyys vaikuttaa asiakkaan halukkuuteen sitoutua yritykseen sekä siihen, miten asiakas suhtautuu yrityksen sitouttamisyrittäisiin ja -keinoihin.
 2. Suhteen lujuutta voidaan arvioida asiakkaan osto- ja suosittelukäyttäytymisen perusteella.
 3. Asiakas arvioi saamaansa arvoa kokonaishinnan ja saamiensa keskittämisetujen perusteella.
 4. Mallin viimeisessä vaiheessa yritys arvioi lopulta suhteen kannattavuutta tuottojen ja kustannusten erotuksen kautta.

7. Mikä seuraavista henkilöstöjohtamisen kehittymistä ja aihepiirin tutkijoiden esittämiä näkemyksiä koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Michiganin henkilöstöjohtamisen malli pyrki liittämään henkilöstöjohtamisen, organisaation strategian ja organisaatorakenteen suotuisalla tavalla toisiinsa.
 2. Harvardin malli oli ensimmäinen henkilöstöjohtamisen malli, jossa ryhdyttiin korostamaan organisaation inhimillisiä voimavaroja sosiaalisena pääomana.
 3. Ulrichin strategisen henkilöstöjohtamisen mallissa pyrittiin yhdistämään pitkän aikavälin strategiset tavoitteet päivittäiseen operatiiviseen toimintaan sekä yhdistämään henkilöstöjohtamisen systeemit ja ihmisten välinen vuorovaikutus toisiinsa.
 4. Raymond Milesin (1975) tutkimukset osoittivat, että henkilöstön vaikutusvallan ja itseohjautuvuuden lisääminen heikensivät organisaation tehokkuutta.
8. Mikä seuraavista organisaatioiden aineettomaan pääomaan liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
1. Inhimillinen aineeton pääoma viittaa yksinomaan yksilön pääomaan.
 2. Organisaation aineettoman pääoman kokonaisuus rakentuu aina eri tavoin organisaatioiden kesken.
 3. Organisaation aineeton rakenne pääoma sisältää organisaation ulkoisia sidosryhmiä ja verkostoja, ja se rakentuu erilaisista kontakti- ja yhteistyösuhteista.
 4. Aineeton varallisuus voi tuottaa yritykselle merkittävää kilpailuetua, mutta sen heikkous on, että se on helposti kilpailijoiden jäljiteltävissä.

Kysymykset 9-18 ovat oikein/väärin –kysymyksiä. Kunkin kysymyksen kohdalla on pelkkä väittäjä tai esittävä teksti ja tähän liittyvä väittäjä.

9. Väittäjä: Jatkuva markkinatutkimus tarkoittaa toistuvaa mittausta, jossa tiedot kerätään samalla kyselylomakkeella esimerkiksi neljännesvuosittain, vuosittain tai viiden vuoden sykleissä.
1. Väittäjä on oikein.
 2. Väittäjä on väärin.

10. Väittämä: Mystery shopping on yksi suosittu tapa tehdä markkinatutkimusta koeasetelmaa hyödyntäen.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
11. Väittämä: Hintadifferointi tarkoittaa sitä, että yritys myy samaa tuotetta eri hinnoilla eri asiakkaille.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
12. Väittämä: Kermankuorintahinnoittelu tarkoittaa sitä, että tuotteelle asetetaan korkea hinta, koska kilpailevia tuotteita ei vielä ole markkinoilla, potentiaalinen asiakaskunta ei osaa arvioida tuotteen kustannusperustaa ja yritys saa katetuksi korkeita tuotekehityskuluja sekä asemoiduksi tuotteen vähemmän hintaherkille asiakassegmenteille.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
13. Väittämä: Bob Lauterbornin 4C-mallissa markkinointiviestinnän (Promotion) korvaaminen kommunikaatiolla (Communication) viittaa yrityksen voimistuneeseen tarpeeseen viestiä toimintansa eri osa-alueista asiakkailleen.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
14. Väittämä: B2B-asiakkaan ostoprosessi on yleensä lyhytkestoinen, asiakas vaatii yleensä räätälöityjä tuotteita ja kynnys vaihtaa ostopaikkaa kuluttajaan verrattuna on tyypillisesti matalampi.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.

15. Väittämä: Transaktiomarkkinoinnissa ei keskitytä pelkästään yksittäisiin myyntitapahtumiin, vaan asiakkuutta tarkastellaan pitkän aikavälin kokonaisuutena, johon kuuluvat myös ostojen väliset ajanjaksot.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
16. Väittämä: Osuuskunnan omistajajäsenen saamat hyödyt jakautuvat sen mukaan, kuinka paljon kukin on sijoittanut pääomaa osuuskuntaan.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
17. Väittämä: Bennisin (1997) esittämä metafora kissojen ohjaamisesta painottaa asioiden johtamisen keskeisyyttä ja kontrollin myönteisiä puolia organisaatiossa.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.
18. Väittämä: Alaistaidot ovat esimiestaitojen vastakohta.
1. Väittämä on oikein.
 2. Väittämä on väärin.

**Ikäheimo – Laitinen E. – Laitinen T. – Puttonen:
YRITYKSEN TALOUSHALLINTO TÄNÄÄN**

19. Tarkastelemme osakeyhtiön kululajipohjaista tuloslaskelmaa kaudelta 1.1.2015 - 31.12.2015.

Tuloslaskelma on laadittu suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti.

Alla on esitetty tuloslaskelman erät (luvut euroja).

Satunnaiset kulut	3 500
Tuloverot	4 000
Suunnitelman mukaiset poistot	4 500
Poistoeron muutos	3 000
Palkat ja palkkiot	25 000
Eläkekulut	9 500
Ostot tilikauden aikana	33 000
Liikevaihto	100 000
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	6 000

Liikevaihtoa lukuun ottamatta, kaikki muut erät vaikuttavat tulokseen negatiivisesti.

Mikä seuraavista yllä olevaa tuloslaskelmaa koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Tilikauden voitto on 11 500 euroa.
 2. Liikevoitto on 28 000 euroa.
 3. Voitto ennen satunnaisia eriä on 19 000 euroa.
 4. Suunnitelman mukaiset poistot vähentävät liikevoittoa.
20. Mikä seuraavista rahoituslaskelmaa koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Pitkäaikaisten lainojen nostot kuuluvat rahoituksen rahavirtoihin.
 2. Aineettomien hyödykkeiden luovutustulot kuuluvat investointien rahavirtoihin.
 3. Käyttöpääoman muutokseen liittyvien korottomien lyhytaikaisten saamisten muutos kuuluu rahoituksen rahavirtoihin.
 4. Maksetut verot kuuluvat liiketoiminnan rahavirtoihin.

21. Tarkastelemme IFRS:n mukaan laadittua konsernin tasetta 31.12.2015.

Alla on esitetty taseeseen kuuluvat erät. Kaikki luvut ovat positiivisia ja ilmaistu euroissa.

Osakepääoma	25 000
Aineettomat oikeudet	15 000
Edellisten tilikausien tulos	11 000
Liikearvo	20 000
Tilikauden tulos	9 000
Maa- ja vesialueet	8 000
Lainat rahoituslaitoksilta	22 000
Rakennukset ja rakennelmat	17 000
Eläkelainat	12 500
Koneet ja kalusto	7 000
Ostovelat	3 600
Valmiit tuotteet	15 000
Myyntisaamiset	2 500
Siirtovelat	4 100
Siirtosaamiset	1 900
Rahavarat	800

Mikä seuraavista yllä olevaa tasetta koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Taseen "Oma pääoma ja velat" yhteensä ovat 87 200 euroa.
2. Pitkäaikaiset varat yhteensä ovat 67 000 euroa.
3. Oma pääoma on 45 800 euroa.
4. Vaihto-omaisuuden määrä on 15 000 euroa.

22. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Optiolainaan liittyvä optiotodistus kannattaa käyttää, eli toteuttaa optio ja ostaa osakkeita, kun osakekurssi on optiotodistuksen merkintähintaa korkeampi.
2. IFRIC ja SIC eivät ole kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja.
3. Luottoluokituksiin liittyen, Standard & Poor's:in BBB luokitus kuuluu Investment grade - luokkaan.
4. Toimintopohjaisessa kustannuslaskennassa välilliset kustannukset kohdistetaan ensin toimintokohdistimen avulla toiminnoille.

23. Meillä on käytettävissämme seuraavat ennusteet yrityksen tilikaudelle 1.1.-31.12.2016

Myynti	100 000 euroa
Liikevoitto-%	30
Vero-%	26
Maksetut osingot	1 260 euroa
Lisäinvestoinnit	12 000 euroa
Lisäkäyttöpääoma	6 000 euroa
Pankkilainojen lyhennykset	1 680 euroa

Yrityksen oman pääoman markkina-arvo tilikauden lopussa arvioidaan olevan 105 000 euroa sisältäen yhtiön omistamat omat osakkeet ja 84 000 euroa ilman yhtiön omistamia omia osakkeita.

Mikä seuraavista yllä olevaa tilannetta kuvaavista vaihtoehtoista pitää paikkansa?

1. Yrityksen vapaan kassavirran tuotto on 1,5 %.
2. Yrityksen vapaan kassavirran tuotto on 4,0 %.
3. Yrityksen vapaan kassavirran tuotto on 5,0 %.
4. Yrityksen vapaan kassavirran tuotto on 3,0 %.

24. Mikä seuraavista yrityksen tunnuslukuanalyysiä koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Lainojen hoitoaikaa määritettäessä korollinen nettovelka jaetaan käyttökatteella.
2. Yrityksen maksuvalmius on sitä parempi, mitä korkeampi sen current ratio on.
3. Vaihto-omaisuuden kiertonopeus saadaan jakamalla liikevaihto vaihto-omaisuuden arvolla.
4. Laskettaessa nettovelkaantumisaste-% tarvitaan tieto korottoman vieraan pääoman määrästä.

25. Yrityksen oman pääoman kustannus on 10,5 %, vieraan pääoman kustannus on 8,5 % ja pääoman keskimääräinen painotettu kustannus on 9,4 %.

Mikä seuraavista tätä tilannetta kuvaavista väittämistä pitää paikkansa?

1. Yrityksen oman pääoman määrä on suurempi kuin vieraan pääoman määrä.
 2. Yrityksen oman pääoman ja vieraan pääoman määrä on sama.
 3. Yrityksen vieraan pääoman määrä on 55 %.
 4. Yrityksen pääoman keskimääräinen painotettu kustannus olisi 9,9 %, jos vieraan pääoman määrä olisi 45 %.
26. Mikä seuraavista Simonsin (1995) esittämän Levers of Control-viitekehyksen väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Uskomusjärjestelmä on positiivinen järjestelmä, jolla ohjataan yrityksen arvoja.
 2. Vältettäviä riskejä rajoitetaan rajajärjestelmän avulla.
 3. Diagnostisilla eli poikkeamiin perustuvilla ohjausjärjestelmillä ohjataan kriittisiä suorituskyvyn tekijöitä.
 4. Interaktiivisen ohjausjärjestelmän avulla pyritään tunnistamaan operatiivisen tason epävarmuustekijöitä, jotka voivat mitätöidä yrityksen tehokkaan toiminnan.
27. Mikä seuraavista tasapainotettuun mittaristoon eli tuloskorttiin (Balanced Scorecard) ja strategiseen karttaan liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Strategisella kartalla havainnollistetaan kriittisten menestystekijöiden välisiä suhteita.
 2. Prosessien läpimenoajat ovat mahdollisia mittareita sisäisten prosessien näkökulmassa.
 3. Yhteisiin arvoihin perustuvan kulttuurin kehittäminen liittyy strategisessa kartassa asiakkaan näkökulmaan.
 4. Tasapainotettu mittaristo sisältää tavallisesti taloudellisia ja ei-taloudellisia mittareita.

28. Yritys valmistaa ja myy vain yhtä tuotetta. Tuotteesta on käytettävissä seuraavat tiedot:

Myyntihinta	40 euroa / kappale
Muuttuvat kustannukset	24 euroa / kappale
Myyntimäärä	6 800 kappaletta
Kiinteät kustannukset	16 000 euroa

Mikä seuraavista katetuottoanalyysia koskevista väittämistä pitää yllä olevassa tilanteessa paikkansa?

1. Yrityksen kriittisessä pisteessä myynti on 40 000 euroa.
2. Jos yrityksen tulokseen lisätään kiinteät kustannukset, saadaan 106 000 euroa.
3. Yrityksen kriittisessä pisteessä myynti on 1 200 kappaletta.
4. Yrityksen tulos on 108 800 euroa.

29. Yritys maksaa osinkoina 7,20 euroa osaketta kohden. Osinkovirran oletetaan jatkuvan samana vuodesta toiseen loputtoman ajan. Sijoittajan tuottovaatimus on 6 %.

Mikä seuraavista yrityksen osakkeen arvoa koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Sijoittajan tuottovaatimuksen kasvaminen nostaisi osakkeen arvoa.
2. Osakkeen arvo on 120 euroa.
3. Osakkeen arvo on 43,20 euroa.
4. Osakkeen arvo on 12 euroa.

30. Mikä seuraavista investointilaskennan menetelmiin liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Alhaisemman sisäisen korkokannan saava investointi on kannattavampi kuin muuten vastaava korkeamman sisäisen korkokannan saava investointi.
2. Sisäisen korkokannan menetelmän avulla pyritään selvittämään laskentakorkokanta, jota käyttämällä investoinnin nettonykyarvo on nolla.
3. Investoinnin takaisinmaksuajan menetelmää käytettäessä takaisinmaksuajan jälkeiset kassavirrat eivät vaikuta laskelman tulokseen.
4. Negatiivisen nettonykyarvon saavan hankkeen sisäinen korkokanta on alempi kuin investoinnille asetettu tuottovaatimus.

Kysymykset 31 ja 32 ovat oikein/väärin –kysymyksiä. Kunkin kysymyksen kohdalla on pelkkä väittäjä tai esittävä teksti ja tähän liittyvä väittäjä.

31. Väittäjä: Pääkirjanpidossa liiketapahtumat kirjataan aikajärjestyksessä.

1. Väittäjä on oikein.

2. Väittäjä on väärin.

32. Väittäjä: Sijoitetun pääoman tuotto-%:n laskukaavassa on osoittajassa nettotulos, johon lisätään korkotuotot ja vähennetään korkokulut.

1. Väittäjä on oikein.

2. Väittäjä on väärin.

Hyytinen - Maliranta:

YRITYSJOHDON TALOUSTIEDE: YRITYKSET TALOUDESSA JA TALOUSTIETEESSÄ

33. Olkoon q yrityksen tuotantomäärä (kappaletta) ja $TC(q)$ yrityksen kokonaiskustannuksia kuvaava kokonaiskustannuskäyrä. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Tarkastellaan kahta tuotantomäärää q_1 ja q_2 , joille pätee $q_2 > q_1$. Kun yrityksen tuotanto on järjestetty tehokkaasti, ei ole mahdollista, että $TC(q_1) > TC(q_2)$.
 2. Suhdeluku $[TC(q_2) - TC(q_1)] / (q_2 - q_1)$ kuvaa rajakustannusta, joka syntyy, kun tuotantomäärä kasvaa yhdellä kappaleella määrästä q_1 määrään $q_2 = q_1 + 1$.
 3. Olkoon $TC(q) = 10 + 2 \cdot q$. Tällöin yrityksen yksikkökustannukset laskevat, kun tuotantomäärä q kasvaa.
 4. Yrityksen voidaan päätellä hyötyvän mittakaavaedusta, kun $TC(q)$ ei kasva tuotantomäärän q kasvaessa.
34. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Jos hyödykkeen A kysyntäkäyrä on lineaarinen, A:n kysynnän hintajoustoon vaikuttavat sekä kysyntäkäyrän kaltevuus että kysyntäkäyrän piste, jossa hintajousto mitataan.
 2. Jos hyödykkeen A kysynnän hintajousto on $-4/5$, A:n hinnan nosto kasvattaa yrityksen myyntituloja.
 3. Jos hyödykkeen A kysynnän tulojousto on $5/4$, A:n voidaan sanoa olevan välttämättömyshyödyke.
 4. Jos hyödykkeiden A ja B kysynnän ristijousto on $-4/5$, A ja B ovat toisiaan kulutuksessa täydentäviä.

35. Yritys voi valmistaa tuotettaan sadan kappaleen erissä siten, että sen tuotantomäärä q voi olla joko 100, 200, 300, 400 tai 500 kappaletta. Yhden sadan kappaleen erän valmistaminen maksaa aina 10 000 €. Yrityksen tuotantomäärästä riippumaton kiinteä kustannus on 5 000 €. Yrityksen kohtaama käänteinen kysyntäkäyrä on muotoa $p = 4100 - 10 \cdot q$, jossa p on hinta euroina ja jossa q on tuotantomäärä. Yritys pyrkii valitsemaan tuotantomääränsä siten, että sen voitot maksimoituvat. Mikä seuraavista tätä yritystä koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Yrityksen voitot maksimoituvat, kun sen yksikkökustannukset ovat alhaisimmillaan.
2. Voittoa maksimoivaa tuotantomäärää ei voida määrittää annetuilla tiedoilla.
3. Yrityksen voitot maksimoituvat, kun sen myyntitulot ovat suurimmillaan.
4. Yrityksen voitot maksimoituvat, kun sen tuotteen hinta on korkein mahdollinen.

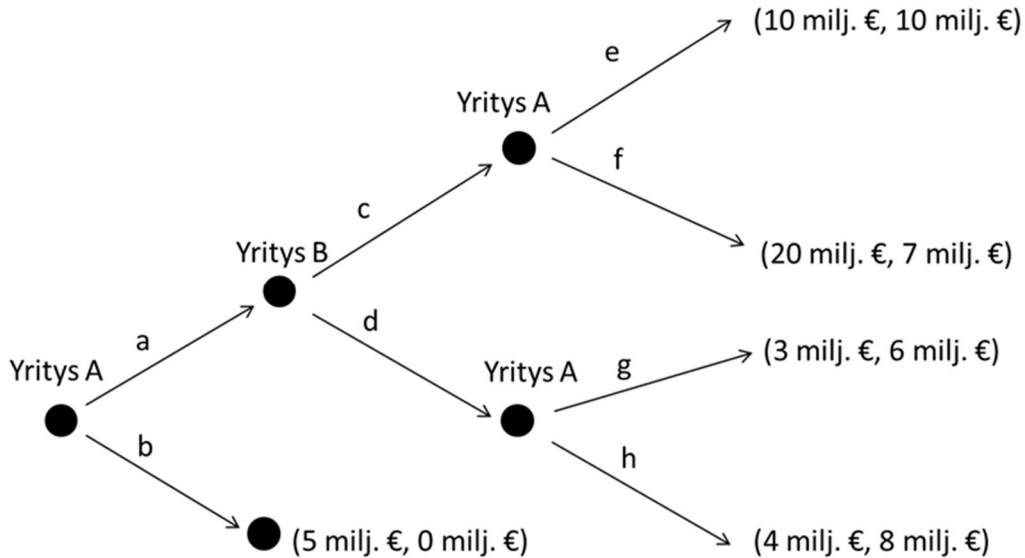
36. Tarkastellaan oheista pelimatriisia, joka kuvaa kilpailullista peliä ja jossa voittoa maksimoivat yritykset 1 (rivipelaaja) ja 2 (sarakepelaaja) valitsevat tuotteelleen hintaa. Yritys voi valita tuotteelleen yhden hinnan ja tämän valinnan se tekee todennäköisyydellä yksi. Yritykset eivät tiedä omaa hinnoittelupäätöstä tehdessään, minkä hinnan sen kilpailija valitsee. Kussakin solussa on ensin esitetty yrityksen 1 saamat voitot ja toisena yrityksen 2 voitot (miljoonina euroina €).

		Yritys 2:		
		Hinta 3 €	Hinta 7€	Hinta 12€
Yritys 1:	Hinta 3€	-1,2	2,2	2,8
	Hinta 7€	2,2	4,5	2,1
	Hinta 12€	3,3	3,2	3,2

Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa tässä pelissä?

1. Pelissä on täsmälleen kaksi Nash-tasapainoa.
2. Pelistä ei löydy dominoituja strategioita.
3. Pelissä on täsmälleen yksi Nash-tasapaino.
4. Nash-tasapainossa yhteenlasketut voitot ovat suurimmillaan.

37. Tarkastellaan alla olevaa pelipuuta, jossa yritykset A ja B tekevät pelipuun solmukohdissa valintansa aina vuorollaan itsenäisesti. Yritykset maksimoivat voittoa ja tekevät peräkkäin rationaalisia valintoja. Pelipuun oksien kärkeen on merkitty voitot, jotka yritykset saavat, jos tiettyyn oksan kärkeen päädytään. Suluissa on ilmaistu ensin yrityksen A voitto ja toisena yrityksen B voitto.



Mikä seuraavista yllä olevan pelin etenemisen kuvauksista pitää paikkansa?

1. Peli etenee siten, että yritykset saavat pienimmän mahdollisen yhteenlasketun voiton.
2. Yritys B voi ennen pelin käynnistymistä uskottavasti luvata yritykselle A, että yritys B valitsee c:n.
3. Peli etenee siten, että yritykset saavat suurimman mahdollisen yhteenlasketun voiton.
4. Peli etenee siten, että yritys A valitsee ensin a:n, sitten yritys B valitsee d:n ja lopuksi yritys A valitsee h:n.

38. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Kun työmarkkinat ovat tasapainossa, työn kysyntä vastaa työn tarjontaa. Työttömyys ei voi tässä tilanteessa olla vapaaehtoista.
2. Menetettyään työnsä Matti löysi uuden työpaikan samalta toimialalta vasta etsittyään sitä jonkin aikaa. Hänen kokemaansa työttömyyttä voidaan luonnehtia kitkatyöttömyydeksi.
3. Jos taloudessa nimellispalkat eivät jousta alaspäin, oletettavasti ainakin osa työttömyydestä on vastentahtoista.
4. Kun työttömyysaste on korkeampi kuin luonnollinen työttömyysaste, toteutunut tuotanto on alhaisempi kuin potentiaalinen tuotanto.

39. Kuvitteellisessa taloudessa kuluttajien saatavilla on vain kolmea eri kulutustuotetta: sukkiä, polkupyöriä ja tietokoneita. Sukkien hinta nousi vuodessa 3 %, kun taas polkupyörien hinta laski 6 %. Tietokoneiden hinta nousi vuodessa 4 %, mutta tästä 2 prosenttiyksikköä johtui tietokoneiden laskentatehon kasvusta eli niiden laadun parantumisesta. Sukkien osuus kotitalouksien kulutusmenoista on 20 %, polkupyörien 10 % ja tietokoneiden 70 %. Tässä kuvitteellisessa taloudessa kuluttajahintainflaatio oli vuoden aikana

1. +2,8 %.
2. +1,4 %.
3. +0,3 %.
4. -0,3 %.

TALOUSMATEMATIIKKA

40. Essi auttaa mummia iltapäivisin koulun jälkeen ja saa mummilta joka viikko 40 euroa. Mummi siirtää verkkopankissa rahat Essin tilille, ensimmäisen kerran vuoden ensimmäisenä päivänä, ja sen jälkeen aina viikon välein. Essin tilille, jolla ei ole muita varoja, maksetaan 1,8 % vuosittaista korkoa. Korko lasketaan yksinkertaisena korkona kullekin viikolle, mutta maksetaan tilille vasta vuoden kuluttua ensimmäisestä talletuksesta. Vuodessa oletetaan olevan tasan 52 viikkoa. Tällöin Essi saa korkoa tilille vuoden kuluttua
1. 18,72 euroa.
 2. 19,08 euroa.
 3. 37,44 euroa.
 4. Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.
41. Erään juustomerkin markkinaosuus oli alun perin 20 prosenttia. Seuraavana vuonna sen myynti nousi 10 prosenttia, ja samalla kyseisen juustomerkin markkinaosuus nousi 22 prosenttiin. Kaikkien juustojen kokonaismyynti markkoinilla
1. pysyi samana.
 2. nousi 1 prosenttia.
 3. putosi 1 prosenttia.
 4. Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.
42. Kun Emma aloitti työnteon 4 vuotta sitten, hänen palkkansa oli 44 prosenttia suurempi kuin Annan palkka Annan aloittaessa työnteon 8 vuotta sitten. Annan palkka on noussut keskimäärin 10 prosenttia vuodessa. Tällä hetkellä Annan ja Emmen palkat ovat yhtä suuret. Emmen palkka on noussut keskimäärin vuotta kohti (kahden desimaalin tarkkuudella)
1. 9,89 prosenttia.
 2. 10,46 prosenttia.
 3. 10,77 prosenttia.
 4. Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.

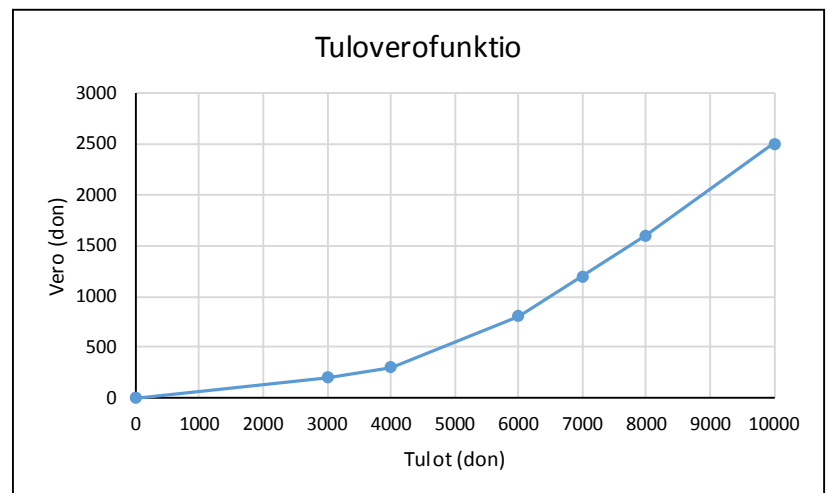
43. Alina ottaa kulutusluoton, jonka hän maksaa takaisin kahden vuoden aikana puolivuositain tapahtuvina tasaerinä eli annuiteetteina, joita on siis yhteensä 4 kappaletta. Kunkin erän suuruus korkoineen on 3 800 euroa. Kun vuosikorko on 9 prosenttia ja lainassa ei ole muita kuluja, Alinan nostaman luoton kokonaismäärä on (euron tarkkudella)

1. 12 310 euroa.
2. 13 633 euroa.
3. 15 200 euroa.
4. Ei mikään edellisistä vaihtoehdoista.

Kysymykset 44 – 47 liittyvät seuraavaan tehtävänantoon:

Munkkiyhdykskunnassa käytetty rahayksikkö on donitsi (don). Alla on esitetty munkkiyhdykskunnan tuloverotaulukko, joka määrää myös tulon marginaaliveron eli rajaveroasteen. Marginaaliverolla tarkoitetaan sitä prosentuaalista osuutta, joka ansaitusta yhden rahayksikön lisätulosta kuluu veroihin. Tätä on myös havainnollistettu kuvalla. Taulukosta ja kuvasta voi päätellä maksettavan veron määrän tulojen funktiona vuonna 2016. Tuloverofunktio on lineaarinen taulukossa annettujen rajojen välissä.

Tulot (alaraja, don)	Vero alarajan kohdalla (don)
0	0
3000	200
4000	300
6000	800
7000	1200
8000	1600
10000	2500



Kysymykset 44 – 47 ovat oikein/väärin –kysymyksiä, jotka perustuvat yllä olevaan tehtävänantoon. Kunkin kysymyksen kohdalla on pelkkä väittämä tai esittävä teksti ja tähän liittyvä väittämä. Tarkkuutena käytetään yhtä desimaalia.

44. Väittämä: 3 700 donitsia ansaitsevan tuloveroprosentti on 7,3 ja marginaaliveroprosentti on 10,0.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.

45. Väittämä: 6 500 donitsia ja 7 500 donitsia ansaitsevan tuloveroprosentit ovat erisuuruiset, mutta marginaaliveroprosentit ovat samat.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.

46. Väittämä: 8 500 donitsia ansaitsevan veroprosentti on 21,5 ja marginaaliveroprosentti on 42,4.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.

47. Väittämä: Jos 7 900 donitsia ansaitsevalla olisi mahdollisuus ansaita 200 donitsia lisää, lisäansiosta menisi veroihin 85 donitsia.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.

Kysymykset 48 – 49 liittyvät seuraavaan tehtävänantoon:

Ajanhetkellä B Mikko oli 50 % vanhempi kuin Juha oli ajanhetkellä A, jolloin Mikko oli yhtä vanha kuin Juha oli ajanhetkellä B.

Kysymykset 48 – 49 ovat oikein/väärin –kysymyksiä, jotka perustuvat edellä olevaan tehtävänantoon. Kunkin kysymyksen kohdalla on pelkkä väittämä tai esittävä teksti ja tähän liittyvä väittämä.

48. Väittämä: Mikon ja Juhan ikäero on B-A vuotta.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.

49. Väittämä: Juhan ikä on $4 \cdot (B-A)$ vuotta.

1. Väittämä on oikein.
2. Väittämä on väärin.